

Davos, 28. Februar 2017

THE DAVOS RIDES powered by BIANCHI: Anspruchsvolle Bike Touren mit Stil.

Das Hotel «InterContinental Davos» und «Bianchi» sind zusammen eine Kooperation eingegangen und veranstalten anspruchsvolle und hochwertige Rennrad Bike Touren durch die Schweizer Alpen.

Das Projekt «Davos Rides powered by Bianchi» besteht aus zwei Premium-Bike-Touren in Zusammenarbeit mit dem weltbekannten Reiseveranstalter «Thomson Bike Tours». Gestartet werden die «Davos rides by Bianchi» diesen Sommer, vom 2.-7. August und vom 30. August bis zum 4. September 2017. Geniessen Sie einen unvergesslichen 5-tägigen Aufenthalt im InterContinental Davos Hotel & Resort, mit einzigartiger VIP-Behandlung mit After-Ride-Massagen, SPA-Zugang, individuelle Trainingsprogramme für jeden Teilnehmer, Bianchi Radsport-Sets und Goody Bag.

Jeder Teilnehmer wird auf einem Bianchi Infinito CV unterwegs sein, das preisgekrönte Ausdauersportrennrad mit dem dämpfenden Countervail-System (getestet von der NASA) und den speziellen K-Vid Kelvareinsätzen ist geradezu prädestiniert für unendlich lange Ausfahrten. Die aerodynamisch geprägte Linienführung sorgt für entsprechende Geschwindigkeit.

«Wir sind sehr stolz auf dieses Projekt; im Kern steht dabei der gemeinsame Anspruch an Spitzenleistungen und das Engagement im Wettbewerb für herausragende Leistungen» sagt Claudio Masnata, Bianchi Marketing und Communication Manager. «Alle diese Faktoren kommen in hochwertiger und einzigartiger Weise in den Schweizer Alpen zusammen. Im InterContinental Davos können die Gäste die «Bianchi Active Sphere», eine spezielle VIP-Lounge mit einem Showroom geniessen, in welchem Bianchis ausgewählte Top Modelle gezeigt werden, wie das Specialissima, Oltre XR4 und Methanol CV zusammen mit einer ausgesuchten Auswahl von Bekleidung und Zubehör.

«Es ist sehr wichtig für mich und mein Team, dass das InterContinental Davos seine Philosophie als das führende Lifestyle-Hotel in den Alpen weiter entwickeln kann. Daher sind wir sehr stolz darauf, die Partnerschaft von Bianchi und Thomson Bike Tours für die «Davos Rides powered by Bianchi» lancieren zu können. Dies wird neue Impulse für unsere aktiven und anspruchsvollen Gäste geben, eingebettet in unsere einmalige alpine Umgebung» ergänzt Stephan Post, General Manager des InterContinental Davos.

Zeichen: 2293

Medienkontakt:

INTERCONTINENTAL DAVOS
Christian Ehrbar
Marketing Departement
Telefon 079 193 40 94
Baslerstrasse 9 | CH-7260 Davos Dorf
christian.ehrbar@ihg.com
www.davos.intercontinental.com

Das InterContinental Davos ist das inspirierende Sommer- und Winter-Erlebnis, welches die alpine Erfahrung neu entdecken lässt. Neben spektakulärer Aussichten auf das Davoser Panorama bietet das InterContinental Davos alpine Vitalität, kulinarische Abwechslung sowie viel Raum zur Erholung von Körper, Geist und Seele.

Bianchi ist eine führende italienische Marke im internationalen Radsport-Markt, mit über 130 Jahren Geschichte, beginnend in Mailand. Es ist ein ambitioniertes Fahrrad-Unternehmen, das durch Technologie, italienische Kreativität und Design, den globalen Markt prägt. Bianchi bietet ein komplettes Modellprogramm für Road, MTB, City-Trekking, E-Bikes und Zubehör, um die Bedürfnisse aller Radfahrer zu befriedigen.

Thomson Bike Tours ist ein spezialisiertes Reiseunternehmen mit Sitz in Barcelona, Spanien und Connecticut, USA. Thomson Bike Tours ist spezialisiert auf Performance-Bike-Touren auf den legendären Bergpässen in ganz Europa und ist ein Premium-Reiseveranstalter der Tour de France.

Weitere Informationen über Bianchi: www.bianchi.com/

Weitere Informationen über Bianchi: www.thomsonbiketours.com/



Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.000 Hotels und fast 742.000 Gästezimmer in nahezu 100 Ländern. Zurzeit befinden sich fast 1.400 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und größte Treueprogramm der Hotelbranche mit über 94 Millionen Mitgliedern weltweit.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.