



INTERCONTINENTAL®

DAVOS

PRESSEMITTEILUNG

24. August 2017

Neuer General Manager im InterContinental® Davos

Vom goldenen Eichhörnchen zum goldenen Arvenzapfen
Daniel Füglistner übernimmt die Leitung der Schweizer Ikone

Davos: Daniel Füglistner übernimmt zum 01. Oktober die Position des General Managers im InterContinental® Davos. Füglistners beruflicher Werdegang begann in der Ostschweiz und führte ihn anschliessend über die Zentralschweiz nach Basel und bis in das ferne Australien und China. 2014 kehrte der gebürtige Schweizer in seine Heimat zurück und übernahm die Direktion im Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa.

Ab dem 1. Oktober 2017 stellt sich Daniel Füglistner neuen Herausforderungen im InterContinental® Davos und löst Stephan M. Post ab, der das Hotel seit 2015 führte und erfolgreich im Schweizer und internationalen Markt weiter etablierte. Mit Füglistners Unterstützung soll die starke Entwicklung und die Positionierung des InterContinental® Davos voranschreiten. Sein erster Eindruck vom Haus ist sehr positiv: «Das Hotel ist bereits eine Ikone der Schweizer Hotellerie und ich bin gespannt auf die damit verbundene Herausforderung, diesem Status weiterhin gerecht zu werden. Gleichzeitig freue ich mich darauf, basierend auf meinen bisherigen Erfahrungen, neue Wege einzuschlagen und die Einzigartigkeit des InterContinental Davos über die Grenzen der Schweiz hinaus zu kommunizieren und zu etablieren».

Stephan Kurmann, Verwaltungsratspräsident der Weriwald AG, welche Pächter des Hotels ist, ist sich sicher, mit Füglistner die richtige Wahl getroffen zu haben um die traditionsreiche und renommierte Marke «InterContinental Hotels & Resorts» weiterhin erfolgreich in den Bündner Alpen zu vertreten: «Wir freuen uns Herrn Füglistner als neues Mitglied der IHG Familie willkommen zu heissen und sind überzeugt, dass er die gute Arbeit von Herrn Post fortsetzen und darüber hinaus neue Perspektiven einbringen wird, von denen das Hotel selbst sowie die Gruppe profitieren kann.»

Das InterContinental® Davos, mit futuristischer Fassade am Eingang des Flüelapasses, eröffnete im Dezember 2013. Daniel Füglistner übernimmt mit der Führung von rund 160 Mitarbeitern die Verantwortung dieses aussergewöhnlichen Vorzeigeprojekts der InterContinental® Hotel Group. Das Hotel verfügt über 216 Zimmer und Suiten jeweils mit privatem Balkon, das 1.200 m² grosse Alpine Spa, einen Kids & Teens Club, ein Sportgeschäft sowie modernste Konferenzeinrichtungen auf über 1.500 m². Regionale und internationale Spezialitäten bietet das InterContinental® Davos in der Alpine Brasserie «Capricorn» mit frisch interpretierten kulinarischen Schätzen aus den Alpen, dem italienischen Restaurant «Al Pino» mit unkomplizierter Hausmannskost und der Lounge Bar «Nuts & Co.». In der obersten Etage erwartet die Gäste das innovative Restaurant «Studio Grigio» mit Bar und Panoramaterrasse und unkonventionellem Ambiente sowie verspielter, authentische Küche in Kleinformat.





INTERCONTINENTAL®

DAVOS

Mit den beiden Berufsausbildungen als Koch und im Service, beides in der Hotellerie, legte Füglistner bereits den Grundstein für seine weitere Entwicklung. Weitere Grundlagen in der Hotellerie sammelte Füglistner an der Schweizer Hotelfachschule Luzern und ergänzte diese 2008 mit einem MBA an der GSBA in Zürich und New York.

Nach ersten Stationen in St. Moritz, Genève und Weggis wurde er Geschäftsführer der Fitrag Hotel Betriebs AG und hatte dabei bereits erste Kontakte in der Destination Davos Klosters. Daraus folgend führte er als Vizedirektor das Parkhotel in Zug. 2003 übernahm er die Direktion des Hotels Saratz in Pontresina. Füglistner trat daraufhin der Swisshôtel Gruppe bei und übernahm die Direktion des Hotels Le Plaza in Basel. Es folgten die Leitung des Swisshôtels Sydney, Australien und Kunshan/Shanghai, China. Nach seinem über 4-jährigen Auslandsaufenthalt kehrte er in die Schweiz zurück und übernahm die Führung des Waldhaus Flims Mountain Resort & Spa. Zuletzt war er als Chef Consultant im Bereich Hotel & Gastronomie bei der Retail Factory SA tätig. Füglistner spricht fließend Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Über Davos:

Ein pulsierender Kosmos voller Gegensätze, die sich anziehen und ergänzen: das ist Davos Klosters. Sporteldorado, Kurort, Businessstadt und Kulturmetropole vereinen sich inmitten einer herrlichen Berglandschaft und machen die höchstgelegene Stadt Europas zu einem Ort der tausend Möglichkeiten. Die Weltelite aus Politik und Wirtschaft trifft sich in der führenden Kongressstadt der Alpen zum Jahrestreffen des World Economic Forum WEF. Davos Klosters ist Gastgeber von internationalen Sportanlässen wie Spengler Cup, Davos Nordic oder Swiss Alpine Marathon. Das Kirchner Museum genießt Weltruf und zeigt die weltweit grösste Sammlung des Expressionisten.

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.200 Hotels und fast 780.000 Gästezimmer in nahezu 100 Ländern. Zurzeit befinden sich mehr als 1.500 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, das erste und grösste Treueprogramm der Hotelbranche mit über 100 Millionen Mitgliedern weltweit.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet in Grossbritannien und eingetragen in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.

Pressekontakt:

InterContinental® Davos

Christin Freitag	Marketing Department	Christian Ehrbar	Senior Marketing Consultant
Telefon:	+41 (0)81 414 04 13	Telefon:	+41 (0)79 193 40 94
Email:	christin.freitag@ihg.com	Email:	christian.ehrbar@ihg.com
Webpage:	www.davos.intercontinental.com	Webpage:	www.davos.intercontinental.com